



Focus Italia

Mercato Autovetture

MARZO 2025

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

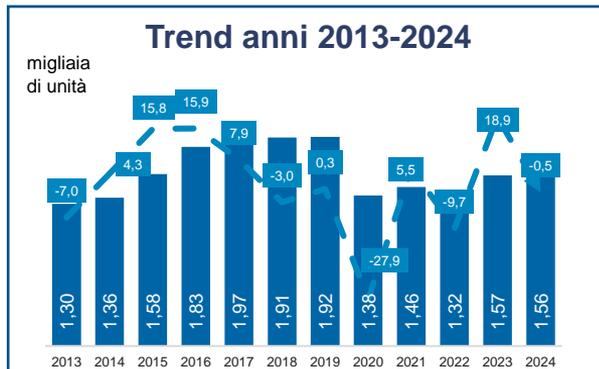
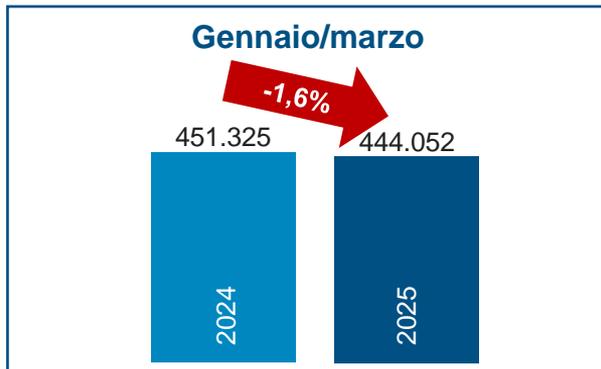
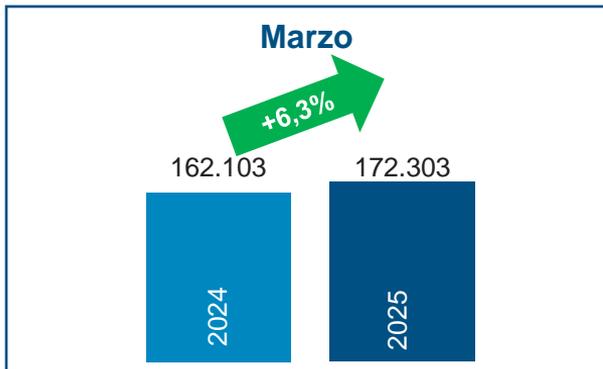
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten marzo 2025		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Nel mese di marzo, sono state immatricolate oltre 172mila autovetture, in aumento del 6,3% rispetto allo stesso mese del 2024. Nel cumulato trimestrale, le immatricolazioni sono state 444.052, in calo dell'1,6% rispetto all'anno precedente.

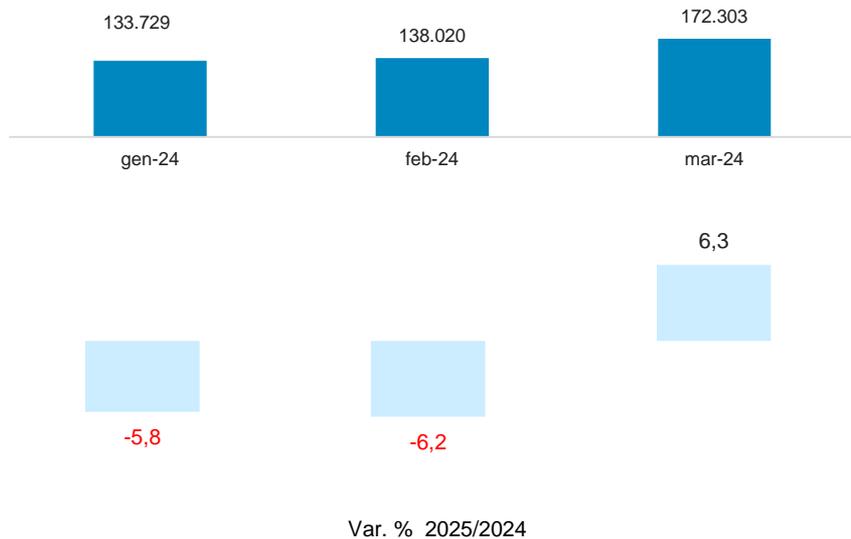
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per **alimentazione**, le autovetture a benzina chiudono marzo in calo del 9,4%, con una quota di mercato del 26,7%. In flessione anche le autovetture diesel (-25,8% su marzo 2024), con una market share del 10,5%. Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono in calo del 15,8% (26,6% di quota), mentre continua il trend negativo delle auto diesel (-34,2% e 10,0% di quota nel periodo).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 62,7% del mercato del solo mese di marzo, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2024 (+24,5%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 15,6% e hanno una quota di mercato del 63,4% (+9,5 p.p. rispetto al 2024). Le autovetture elettrificate rappresentano il 55,0% del mercato di marzo, mentre, nel cumulato hanno una quota del 54,1%, con volumi in aumento sia nel mese (+28,4%) che nel cumulato (+20,2%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 23,8% nel mese, con una quota di mercato del 45,2%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 15,3%, con una *market share* del 44,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano del 55,1% nel mese (quota di mercato: 9,8%) e del 51,1% nel cumulato (con la *market share* al 9,4%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 5,4% e aumentano del 74,8% nel mese. Aumentano anche le ibride plug-in: +36,1%, con il 4,4% di quota del mercato del mese. Nel cumulato trimestrale, sia le BEV che le PHEV risultano in aumento, rispettivamente +72,5% (MS: 5,2%) e +31,0% (MS: 4,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 7,7% dell'immatricolato di marzo, interamente composto da autovetture Gpl (+4,3% su marzo 2024). Nel cumulato annuo del 2025, le autovetture Gpl risultano in calo del 3,7% (MS: 9,2%), mentre considerando la totalità delle alimentate a gas il calo è del 5,5%.

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Immatricolazioni mensili e cumulato 2025, variazioni % tendenziali vs. 2024

Trend mesi:



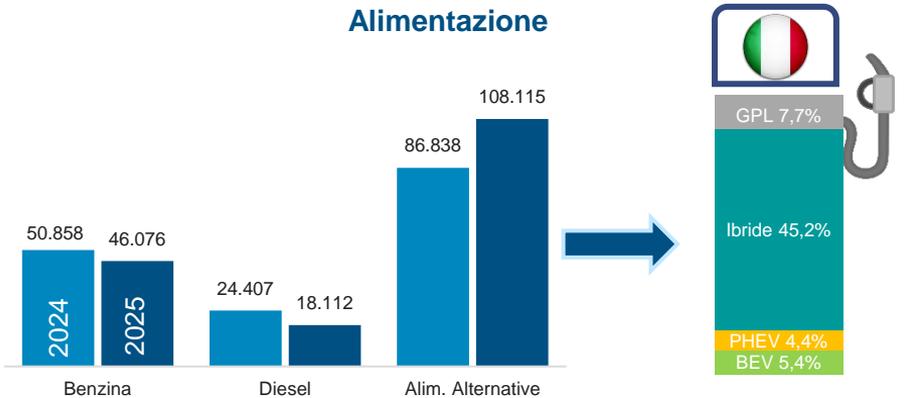
Trend cumulati:



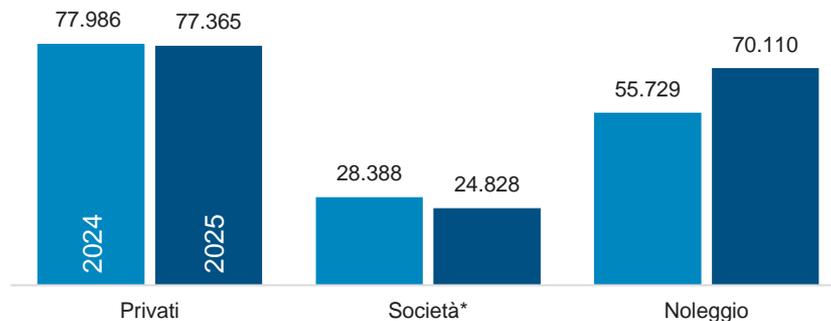
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Highlights: immatricolazioni marzo 2025 vs. marzo 2024

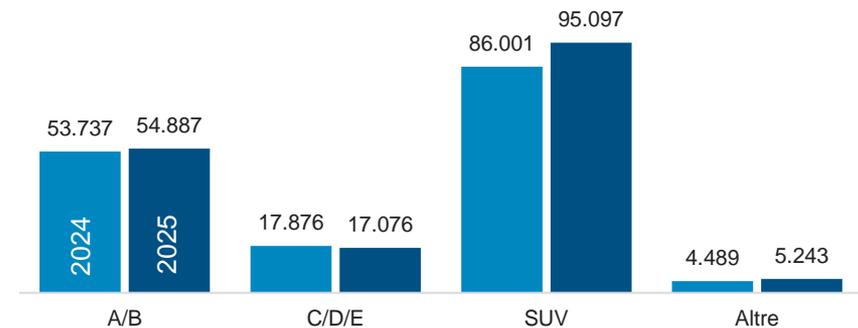
Alimentazione



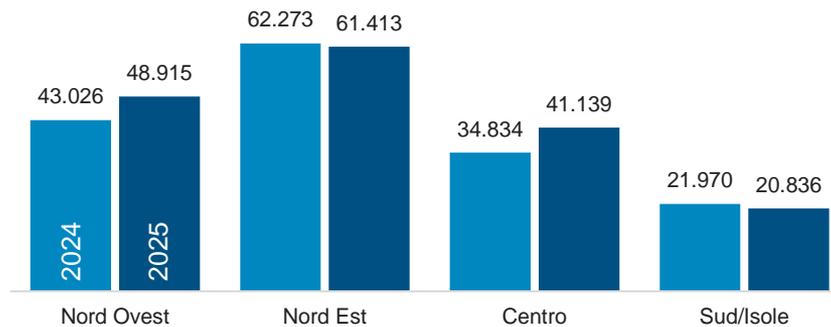
Modalità d'acquisto



Segmento



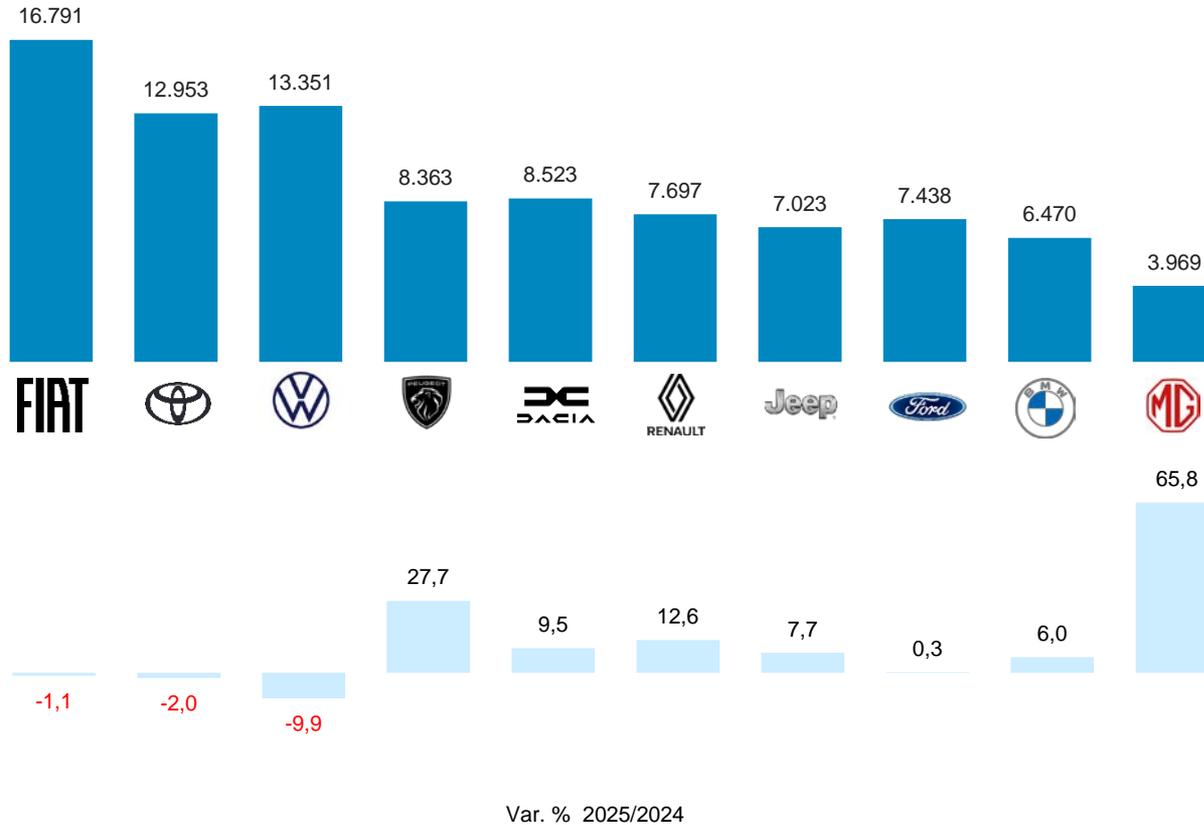
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

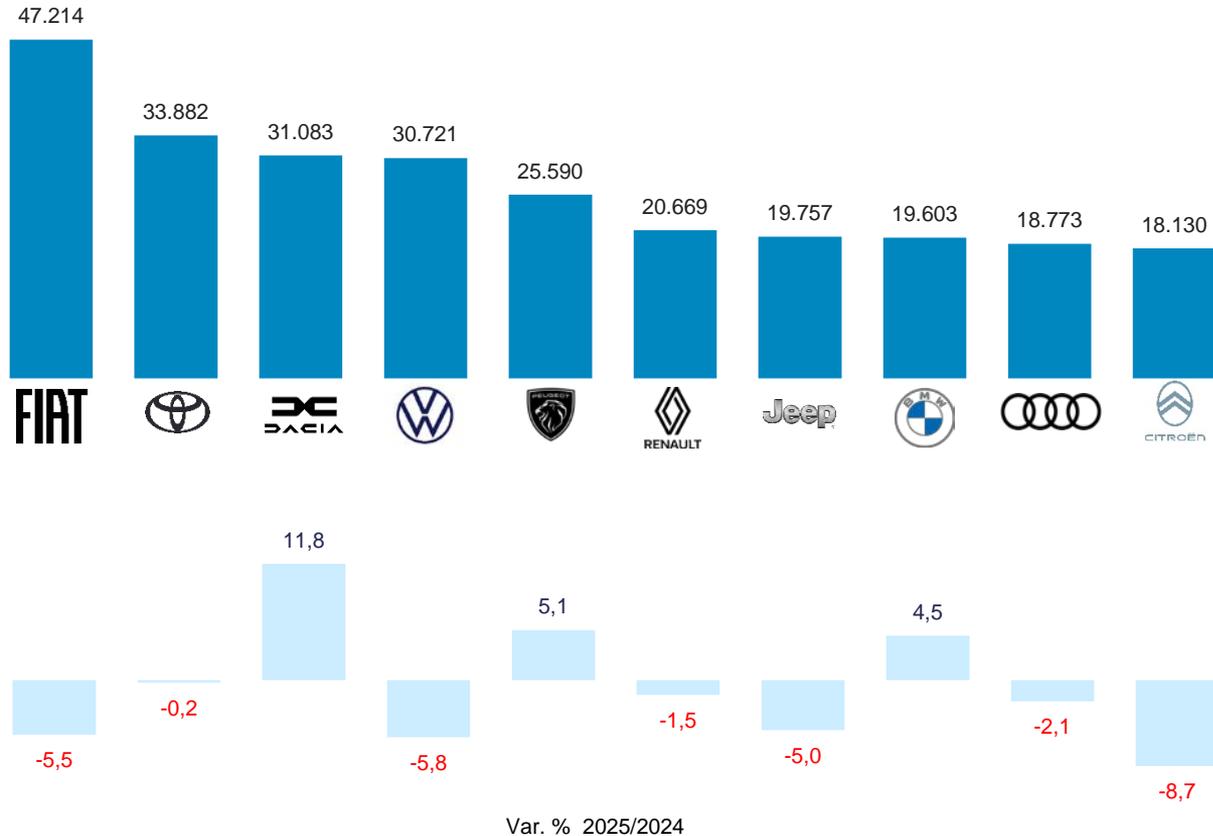
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Top Ten Marche marzo 2025



Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Top Ten Marche gennaio - marzo 2025



Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Top Ten Modelli per alimentazione marzo 2025

Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 CITROEN	C3	4.731
2 OPEL	CORSA	3.076
3 PEUGEOT	208	2.996
4 VOLKSWAGEN	T-CROSS	2.342
5 MG MOTOR	ZS	2.302
6 JEEP	AVENGER	2.241
7 TOYOTA	AYGO X	2.030
8 VOLKSWAGEN	TAIGO	1.724
9 NISSAN	JUKE	1.607
10 VOLKSWAGEN	T-ROC	1.581

Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.465
2 ALFA ROMEO	TONALE	1.416
3 MERCEDES BENZ	GLA	1.175
4 VOLKSWAGEN	T-ROC	930
5 AUDI	Q3	913
6 BMW	X1	880
7 VOLKSWAGEN	GOLF	855
8 FORD	FOCUS	735
9 AUDI	A3	585
10 FIAT	TIPO	582

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 FIAT	PANDA	12.576
2 TOYOTA	YARIS	3.784
3 TOYOTA	YARIS CROSS	3.689
4 NISSAN	QASHQAI	3.502
5 FORD	PUMA	2.914
6 FIAT	600	2.687
7 JEEP	AVENGER	2.479
8 PEUGEOT	208	1.800
9 PEUGEOT	3008	1.624
10 MG MOTOR	ZS	1.439

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 KIA	SPORTAGE	1.149
2 MERCEDES BENZ	GLC	1.147
3 BMW	X1	655
4 AUDI	A5	534
5 BMW	X3	528
6 AUDI	Q5	400
7 HYUNDAI	TUCSON	390
8 BMW	SERIE 3	281
9 MERCEDES BENZ	CLASSE C	255
10 LAND ROVER	DEFENDER	227

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 DACIA	SANDERO	4.611
2 DACIA	DUSTER	2.129
3 RENAULT	CAPTUR	1.495
4 RENAULT	CLIO	1.004
5 DR	5.0	874
6 DACIA	JOGGER	515
7 KIA	PICANTO	314
8 KIA	SPORTAGE	284
9 KIA	STONIC	235
10 EVO	EVO 6	233

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025

Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 TESLA	MODEL 3	1.565
2 DACIA	SPRING	654
3 TESLA	MODEL Y	649
4 CITROEN	C3	373
5 RENAULT	RENAULT 5	315
6 AUDI	Q4	310
7 BMW	IX1	283
8 MERCEDES EQA		261
9 JEEP	AVENGER	238
10 FIAT	GRANDE PANDA	233

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2025
1 BYD	SEAL U DM-I	1.441
2 TOYOTA	C-HR	703
3 VOLKSWAGEN	TIGUAN	380
4 BMW	X1	347
5 JEEP	RENEGADE	303
6 FORD	KUGA	302
7 JAECOO	JAECOO 7	276
8 VOLKSWAGEN	GOLF	228
9 CUPRA	FORMENTOR	210
10 MERCEDES BENZ	GLE	193

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Top Ten Modelli per alimentazione gennaio - marzo 2025

Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 CITROEN	C3	13.983
2 PEUGEOT	208	7.225
3 OPEL	CORSA	7.065
4 JEEP	AVENGER	6.824
5 VOLKSWAGEN	T-CROSS	6.443
6 MG MOTOR	ZS	5.737
7 TOYOTA	AYGO X	5.401
8 VOLKSWAGEN	T-ROC	4.490
9 NISSAN	JUKE	3.347
10 PEUGEOT	2008	3.323

Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 VOLKSWAGEN	TIGUAN	3.587
2 AUDI	Q3	2.998
3 MERCEDES BENZ	GLA	2.745
4 VOLKSWAGEN	T-ROC	2.491
5 BMW	X1	2.329
6 VOLKSWAGEN	GOLF	2.063
7 ALFA ROMEO	TONALE	2.019
8 AUDI	A3	1.740
9 FORD	FOCUS	1.638
10 FIAT	TIPO	1.495

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 FIAT	PANDA	37.778
2 TOYOTA	YARIS	10.242
3 TOYOTA	YARIS CROSS	9.135
4 FORD	PUMA	7.060
5 NISSAN	QASHQAI	6.990
6 JEEP	AVENGER	6.789
7 FIAT	600	6.128
8 PEUGEOT	208	4.140
9 PEUGEOT	3008	3.999
10 ALFA ROMEO	JUNIOR	3.920

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 MERCEDES BENZ	GLC	3.097
2 KIA	SPORTAGE	2.420
3 BMW	X1	1.637
4 BMW	X3	1.492
5 AUDI	Q5	1.392
6 AUDI	A5	1.120
7 BMW	SERIE 3	916
8 HYUNDAI	TUCSON	913
9 BMW	X2	789
10 BMW	SERIE 5	734

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 DACIA	SANDERO	14.059
2 DACIA	DUSTER	8.375
3 RENAULT	CAPTUR	4.392
4 RENAULT	CLIO	2.807
5 DR	5.0	2.378
6 DACIA	JOGGER	1.401
7 KIA	PICANTO	912
8 KIA	STONIC	785
9 KIA	SPORTAGE	750
10 EVO	EVO 6	657

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Top 10 Autovetture Elettriche

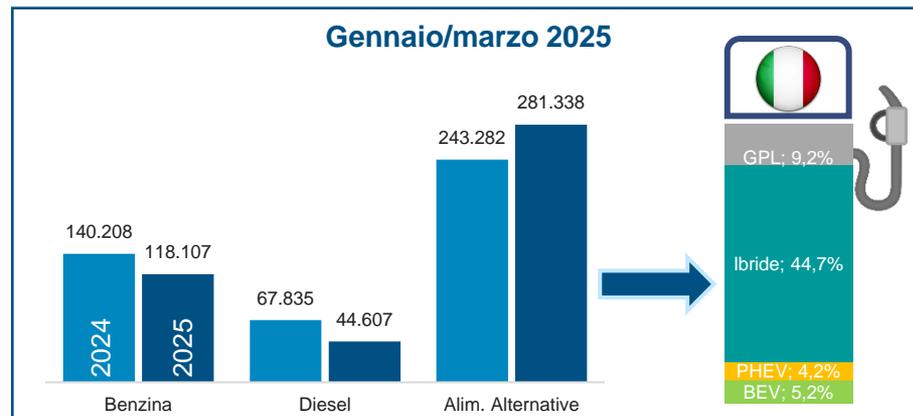
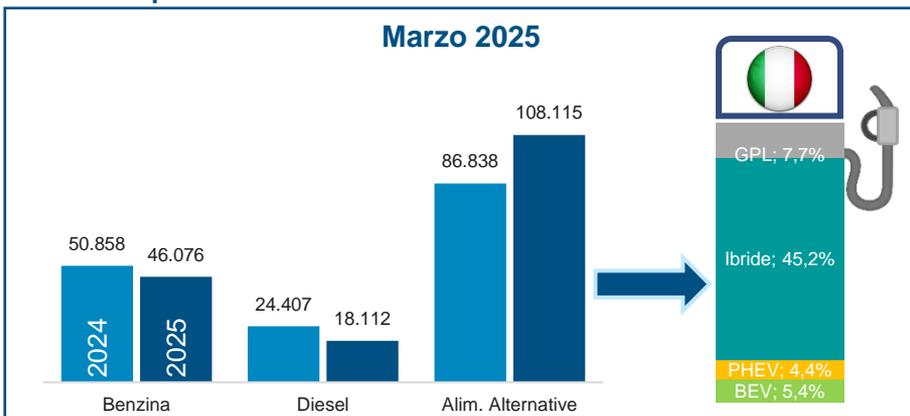
N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 TESLA	MODEL 3	2.207
2 DACIA	SPRING	2.074
3 CITROEN	C3	1.455
4 TESLA	MODEL Y	1.254
5 RENAULT	RENAULT 5	737
6 JEEP	AVENGER	690
7 BMW	IX1	689
8 AUDI	Q4	611
9 FIAT	500	600
10 LEAPMOTOR	T03	525

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '25
1 TOYOTA	C-HR	2.835
2 BYD	SEAL U DM-I	2.751
3 VOLKSWAGEN	TIGUAN	880
4 BMW	X1	857
5 FORD	KUGA	796
6 CUPRA	FORMENTOR	562
7 JEEP	RENEGADE	506
8 MERCEDES BENZ	GLE	470
9 VOLKSWAGEN	GOLF	458
10 AUDI	Q5	434

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

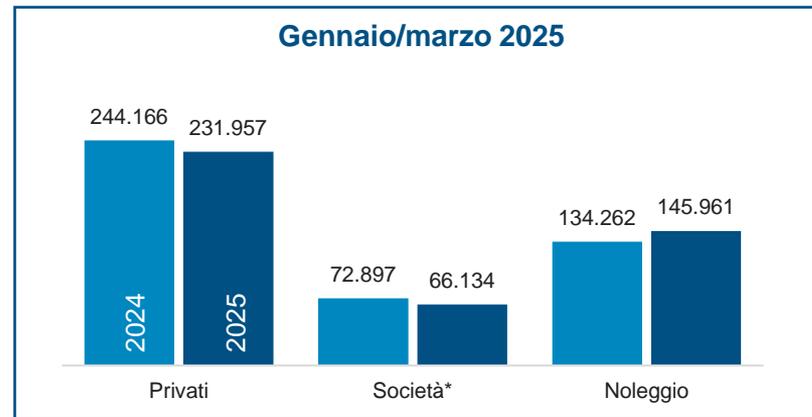
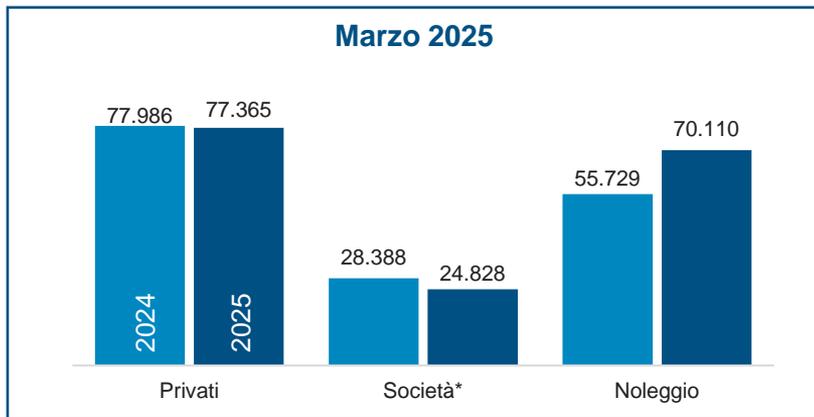
Analisi per alimentazione



	TOTALE 2023	%	TOTALE 2024	%	Var % 24/23	Marzo 2025	%	Var % Marzo 25/24	Gen-mar 2025	%	Var % 25/24
BENZINA/Petrol	447.451	28,6	455.935	29,2	1,9	46.076	26,7	-9,4	118.107	26,6	-15,8
DIESEL	273.866	17,5	215.284	13,8	-21,4	18.112	10,5	-25,8	44.607	10,0	-34,2
BIODIESEL	33	0,0	397	0,0		10	0,0		78	0,0	
GAS	144.661	9,2	146.532	9,4	1,3	13.291	7,7	2,3	40.966	9,2	-5,5
- GPL/LPG	142.764	9,1	145.285	9,3	1,8	13.291	7,7	4,3	40.966	9,2	-3,7
- METANO/CNG	1.897	0,1	1.247	0,1	-34,3	0	0,0	-100,0	0	0,0	-100,0
IBRIDE mild-full/HEV	566.387	36,1	623.652	40,0	10,1	77.837	45,2	23,8	198.685	44,7	15,3
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	488.673	31,2	539.835	34,6	10,5	69.068	40,1	26,3	175.375	39,5	16,8
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	77.714	5,0	83.705	5,4	7,7	8.723	5,1	6,2	23.185	5,2	4,2
-IBRIDA BE-GPL/Petrol-Electric-GPL	0	0,0	112	0,0		46	0,0		125	0,0	
RICARICABILI/ECV	134.751	8,6	117.406	7,5	-12,9	16.977	9,9	55,0	41.609	9,4	51,1
- ELETTRICA/Electric	66.287	4,2	65.620	4,2	-1,0	9.369	5,4	74,8	22.993	5,2	72,5
- PHEV/Plug-in Hybrid	68.464	4,4	51.786	3,3	-24,4	7.608	4,4	36,1	18.616	4,2	31,0
IDROGENO/Hydrogen	2	0,0	1	0,0	-50,0	0	0,0		0	0,0	
TOTALE	1.567.151	100,0	1.559.207	100,0	-0,5	172.303	100,0	6,3	444.052	100,0	-1,6
TOTALE ALIM. ALTERN.	845.834	54,0	887.988	57,0	5,0	108.115	62,7	24,5	281.338	63,4	15,6

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Analisi per modalità di acquisto

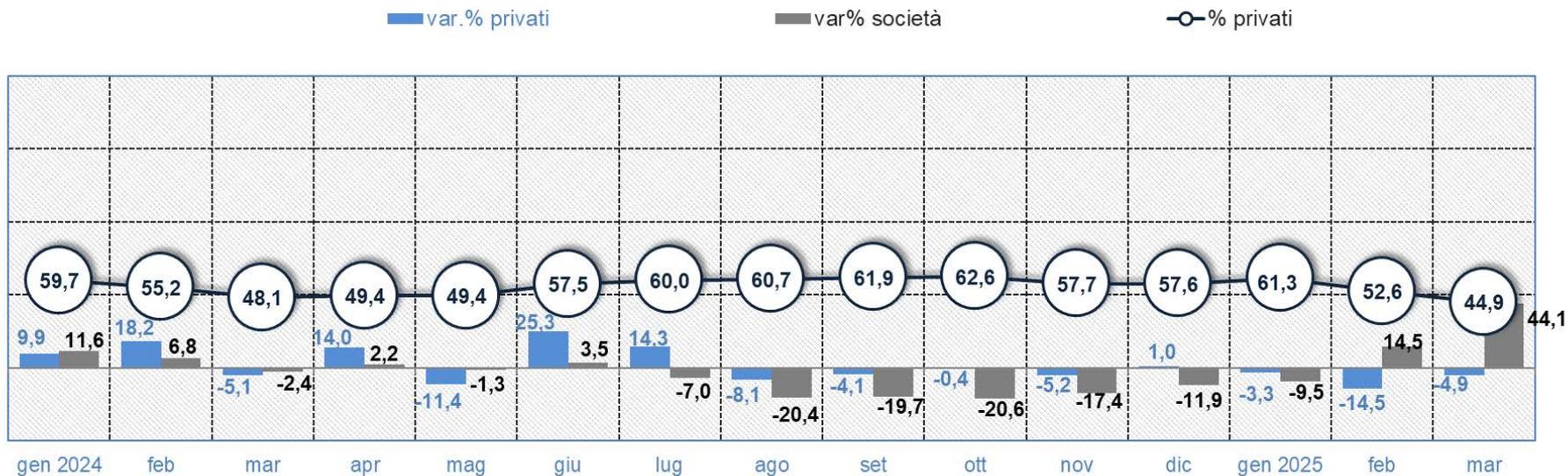


	TOTALE 2023	%	TOTALE 2024	%	Var % 24/23	Marzo 2025	%	Var % Marzo 25/24	Gen-mar 2025	%	Var % 25/24
Privati proprietari/Private owner	843.763	53,8	876.431	56,2	3,9	77.365	44,9	-0,8	231.957	52,2	-5,0
Società/Business	723.388	46,2	682.776	43,8	-5,6	94.938	55,1	12,9	212.095	47,8	2,4
- Leasing persone fisiche/Leasing private	32.742	2,1	32.822	2,1	0,2	3.228	1,9	6,7	8.409	1,9	-4,2
- Società proprietarie/Business	201.752	12,9	216.263	13,9	7,2	17.960	10,4	-18,4	48.367	10,9	-11,6
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	30.877	2,0	29.473	1,9	-4,5	3.034	1,8	4,2	7.914	1,8	-0,3
- Noleggio/Renting	452.989	28,9	399.146	25,6	-11,9	70.110	40,7	25,8	145.961	32,9	8,7
- Taxi	4.640	0,3	4.645	0,3	0,1	539	0,3	33,1	1.363	0,3	-0,7
- Altri/Others	388	0,0	427	0,0	10,1	67	0,0	-	81	0,0	-
TOTALE	1.567.151	100,0	1.559.207	100,0	-0,5	172.303	100,0	6,3	444.052	100,0	-1,6

*Leasing, Flotte, Taxi

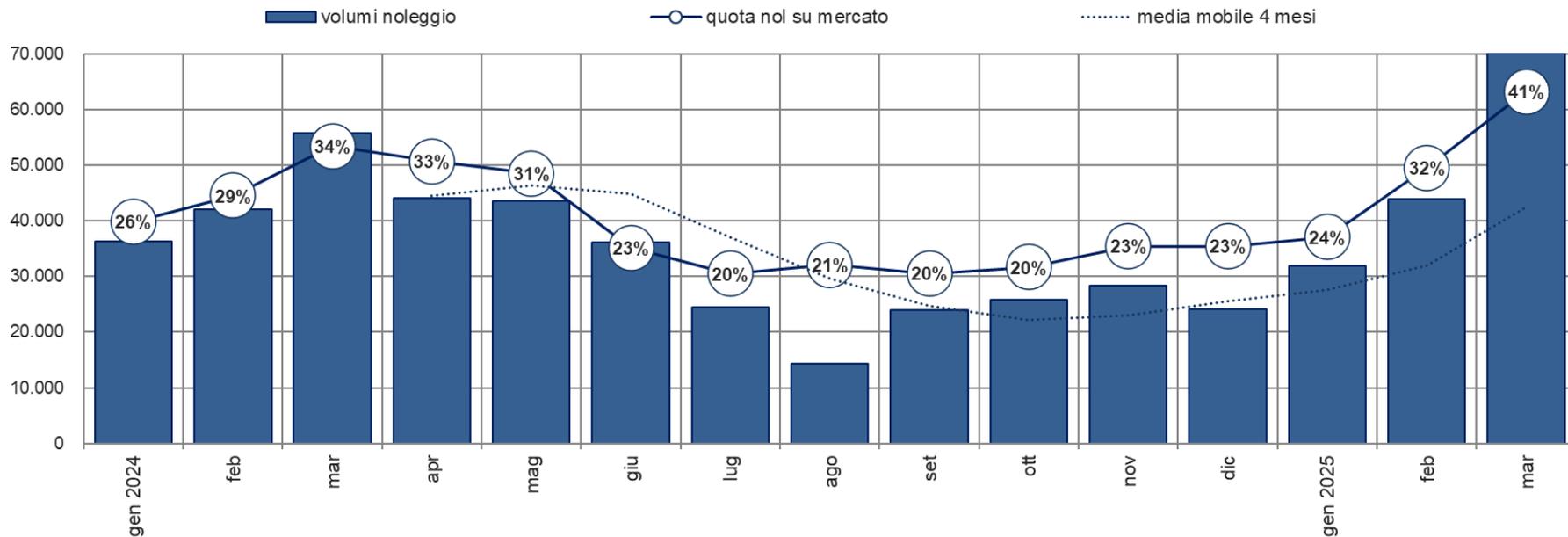
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati: 2025



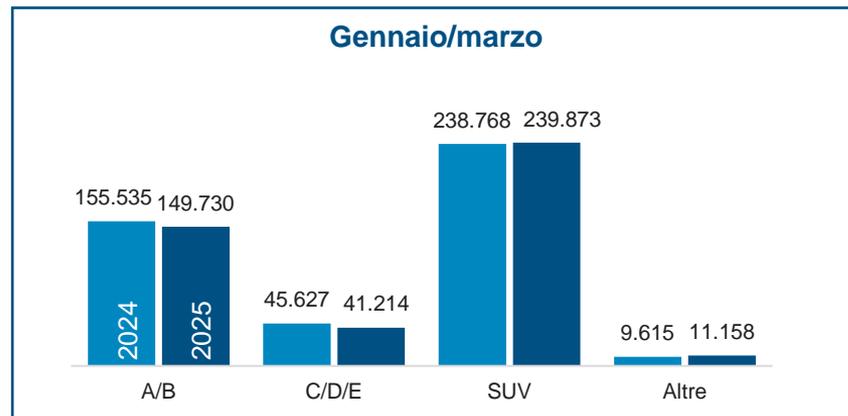
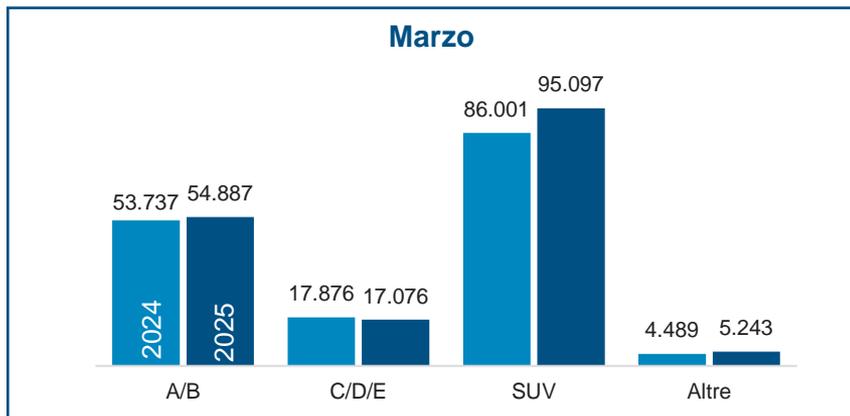
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile



Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

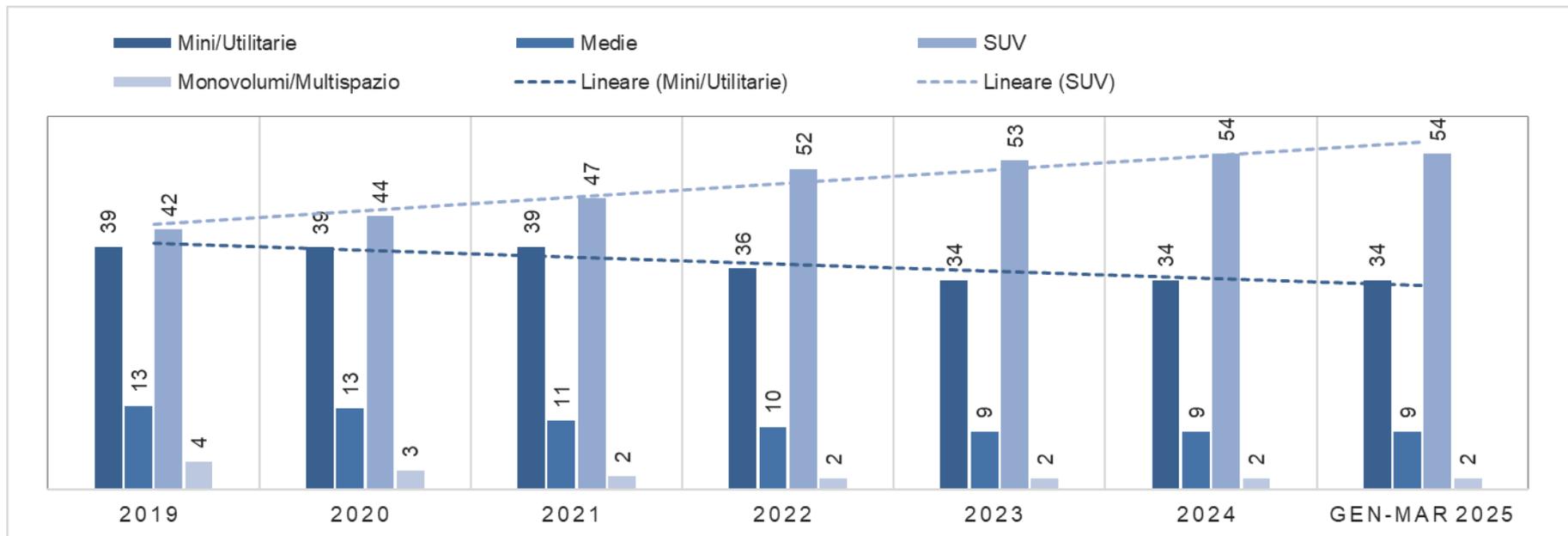
Analisi per segmento



	TOTALE 2023	%	TOTALE 2024	%	Var % 24/23	Marzo 2025	%	Var % Marzo 25/24	Gen-mar 2025	%	Var % 25/24
Segmenti A-B/A-B Segments	504.037	32,2	517.769	33,2	2,7	54.887	31,9	2,1	149.730	33,7	-3,7
- Superutilitarie/Mini	206.357	13,2	188.327	12,1	-8,7	18.767	10,9	-7,8	55.914	12,6	-6,4
- Utilitarie/Small	297.680	19,0	329.442	21,1	10,7	36.120	21,0	8,2	93.816	21,1	-2,1
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	171.312	10,9	158.377	10,2	-7,6	17.076	9,9	-4,5	41.214	9,3	-9,7
- Medio-inferiori/Low-Medium	120.789	7,7	102.673	6,6	-15,0	11.531	6,7	-1,2	27.635	6,2	-9,6
- Medie/Medium	43.008	2,7	46.220	3,0	7,5	4.590	2,7	-13,9	10.764	2,4	-17,1
- Medio-superiori/Upper Medium	7.515	0,5	9.484	0,6	26,2	955	0,6	9,8	2.815	0,6	36,4
SUV	858.024	54,8	836.948	53,7	-2,5	95.097	55,2	10,6	239.873	54,0	0,5
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	626.221	40,0	606.036	38,9	-3,2	66.517	38,6	3,2	169.985	38,3	-5,3
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	231.803	14,8	230.912	14,8	-0,4	28.580	16,6	32,7	69.888	15,7	18,1
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	17.361	1,1	28.423	1,8	63,7	3.171	1,8	20,6	7.971	1,8	25,9
Lusso/Luxury	2.729	0,2	2.836	0,2	3,9	288	0,2	8,7	809	0,2	22,6
Sportive/Sports	3.912	0,2	3.747	0,2	-4,2	467	0,3	20,7	1.189	0,3	-9,3
Combi	9.776	0,6	11.107	0,7	13,6	1.317	0,8	9,0	3.266	0,7	5,7
TOTALE	1.567.151	100,0	1.559.207	100,0	-0,5	172.303	41,1	6,3	444.052	40,5	-1,6

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

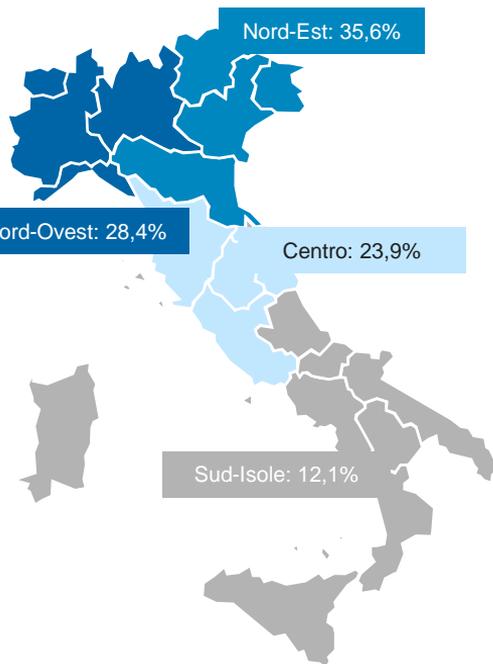
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2019 al 2024 e cumulato 2025, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Analisi per area geografica

Quote di mercato: marzo 2025



	TOTALE 2023	%	TOTALE 2024	%	Var % 24/23	Marzo 2025	%	Var % Marzo 25/24	Gen-mar 2025	%	Var % 25/24
ITALIA NORD-OVEST	470.417	30,0	444.390	28,5	-5,5	48.915	28,4	13,7	127.311	28,7	1,6
- Valle D'Aosta	40.343	2,6	4.809	0,3	-88,1	425	0,2	1,4	1.187	0,3	0,0
- Piemonte	160.900	10,3	162.920	10,4	1,3	22.893	13,3	40,4	53.339	12,0	10,9
- Lombardia	241.154	15,4	248.578	15,9	3,1	22.969	13,3	-3,3	65.222	14,7	-4,6
- Liguria	28.020	1,8	28.083	1,8	0,2	2.628	1,5	2,7	7.563	1,7	-0,6
ITALIA NORD-EST	481.673	30,7	489.690	31,4	1,7	61.413	35,6	-1,4	140.629	31,7	-9,4
- Friuli Venezia Giulia	23.053	1,5	23.726	1,5	2,9	2.004	1,2	-8,3	6.039	1,4	-5,0
- Trentino Alto Adige	217.934	13,9	227.108	14,6	4,2	38.264	22,2	1,7	72.429	16,3	-11,2
- Veneto	103.731	6,6	106.024	6,8	2,2	9.694	5,6	-0,8	27.886	6,3	-2,2
- Emilia Romagna	136.955	8,7	132.832	8,5	-3,0	11.451	6,6	-9,8	34.275	7,7	-11,5
ITALIA CENTRO	378.322	24,1	378.794	24,3	0,1	41.139	23,9	18,1	113.234	25,5	8,9
- Toscana	172.860	11,0	179.797	11,5	4,0	17.022	9,9	6,6	47.671	10,7	-4,3
- Umbria	16.563	1,1	18.340	1,2	10,7	1.592	0,9	-2,2	4.772	1,1	-3,2
- Marche	27.676	1,8	29.116	1,9	5,2	2.701	1,6	4,3	7.654	1,7	-2,0
- Lazio	161.223	10,3	151.541	9,7	-6,0	19.824	11,5	35,4	53.137	12,0	28,2
ITALIA SUD-ISOLE	236.739	15,1	246.333	15,8	4,1	20.836	12,1	-5,2	62.878	14,2	-6,1
- Abruzzo	21.417	1,4	24.218	1,6	13,1	2.216	1,3	3,8	6.186	1,4	-3,3
- Basilicata	6.999	0,4	7.459	0,5	6,6	564	0,3	-11,5	1.708	0,4	-12,2
- Campania	62.072	4,0	61.992	4,0	-0,1	4.721	2,7	-17,9	15.126	3,4	-13,7
- Molise	5.516	0,4	4.126	0,3	-25,2	305	0,2	4,1	873	0,2	-44,9
- Puglia	41.260	2,6	42.447	2,7	2,9	3.646	2,1	-4,5	10.880	2,5	-5,1
- Calabria	23.085	1,5	24.896	1,6	7,8	2.181	1,3	1,2	6.601	1,5	1,6
- Sicilia	55.955	3,6	59.473	3,8	6,3	5.233	3,0	-2,9	15.991	3,6	-0,8
- Sardegna	20.435	1,3	21.722	1,4	6,3	1.970	1,1	9,7	5.513	1,2	2,1
TOTALE	1.567.151	100,0	1.559.207	100,0	-0,5	172.303	100,0	6,3	444.052	100,0	-1,6

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province **PRIVATI**



Provincia	01/2025	02/2025	03/2025	Gen-mar 2025	% su tot
MILANO	286	295	491	286	2,2
ROMA	271	277	405	271	2,1
BRESCIA	128	103	150	128	1,0
VARESE	102	96	173	102	0,8
TORINO	91	100	158	91	0,7
PADOVA	84	104	153	84	0,7
BERGAMO	93	102	141	93	0,7
BOLOGNA	85	100	145	85	0,7
MONZA E DELLA BRIANZA	73	113	141	73	0,6
VICENZA	95	89	131	95	0,7
<i>Altre province</i>	<i>2.452</i>	<i>2.350</i>	<i>3.294</i>	<i>2.452</i>	<i>19,1</i>
Totale Privati	3.760	3.729	5.382	12.871	100,0

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province SOCIETA'



Provincia	01/2025	02/2025	03/2025	Gen-mar 2025	% su tot
ROMA	1.443	2.403	2.599	1.443	5,0
TRENTO	1.887	1.610	2.643	1.887	6,6
FIRENZE	1.144	1.101	1.331	1.144	4,0
TORINO	391	612	731	391	1,4
MILANO	500	528	625	500	1,7
BOLZANO-BOZEN	135	448	453	135	0,5
REGGIO NELL'EMILIA	145	132	129	145	0,5
BRESCIA	102	131	149	102	0,4
VERONA	114	105	134	114	0,4
BOLOGNA	138	77	132	138	0,5
<i>Altre province</i>	<i>1.821</i>	<i>2.176</i>	<i>2.669</i>	<i>1.821</i>	<i>6,3</i>
Totale Società	7.820	9.323	11.595	28.738	100,0

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province **TOTALE MERCATO**

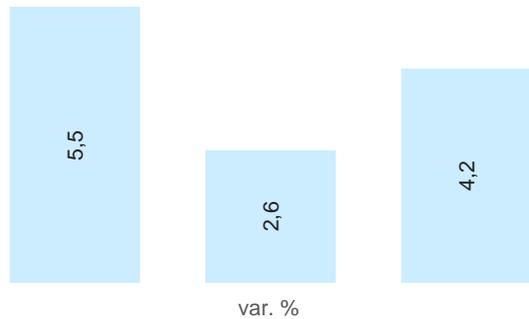
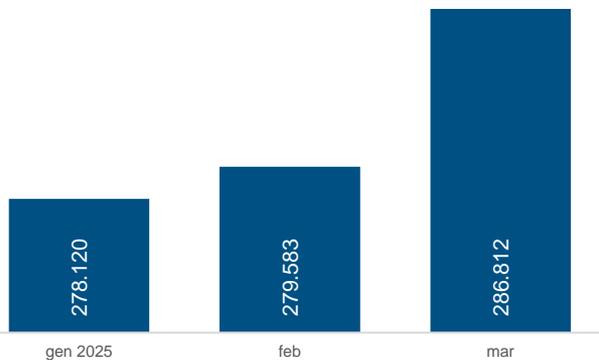


Provincia	01/2025	02/2025	03/2025	Gen-mar 2025	% su tot
ROMA	1.714	2.680	3.004	1.714	4,1
TRENTO	1.935	1.648	2.717	1.935	4,7
FIRENZE	1.221	1.187	1.456	1.221	2,9
MILANO	786	823	1.116	786	1,9
TORINO	482	712	889	482	1,2
BOLZANO-BOZEN	180	504	526	180	0,4
BRESCIA	230	234	299	230	0,6
BOLOGNA	223	177	277	223	0,5
BERGAMO	175	214	287	175	0,4
VERONA	198	180	284	198	0,5
<i>Altre province</i>	4.436	4.693	6.122	4.436	10,7
Tot. Mercato	11.580	13.052	16.977	41.609	100,0

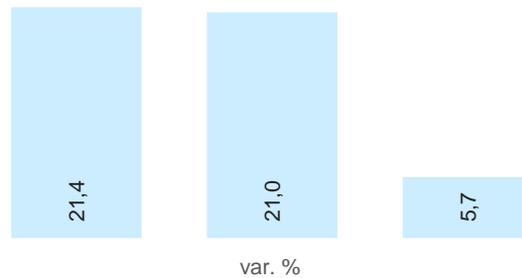
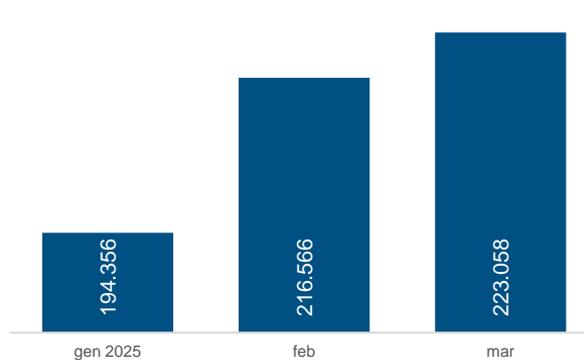
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Trasferimenti di proprietà e radiazioni

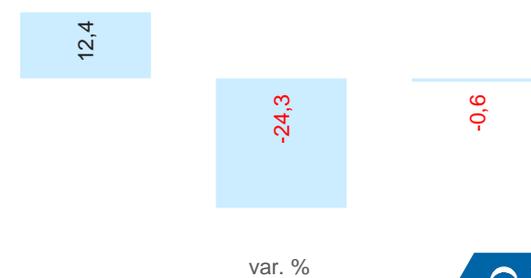
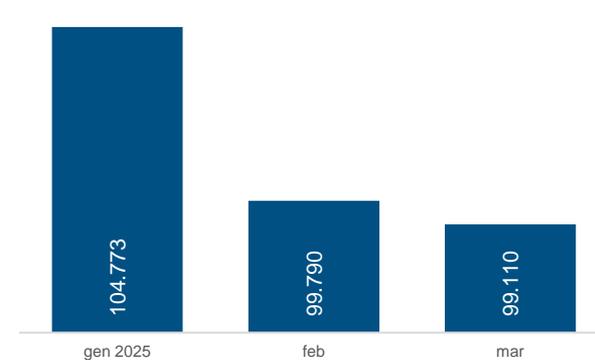
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

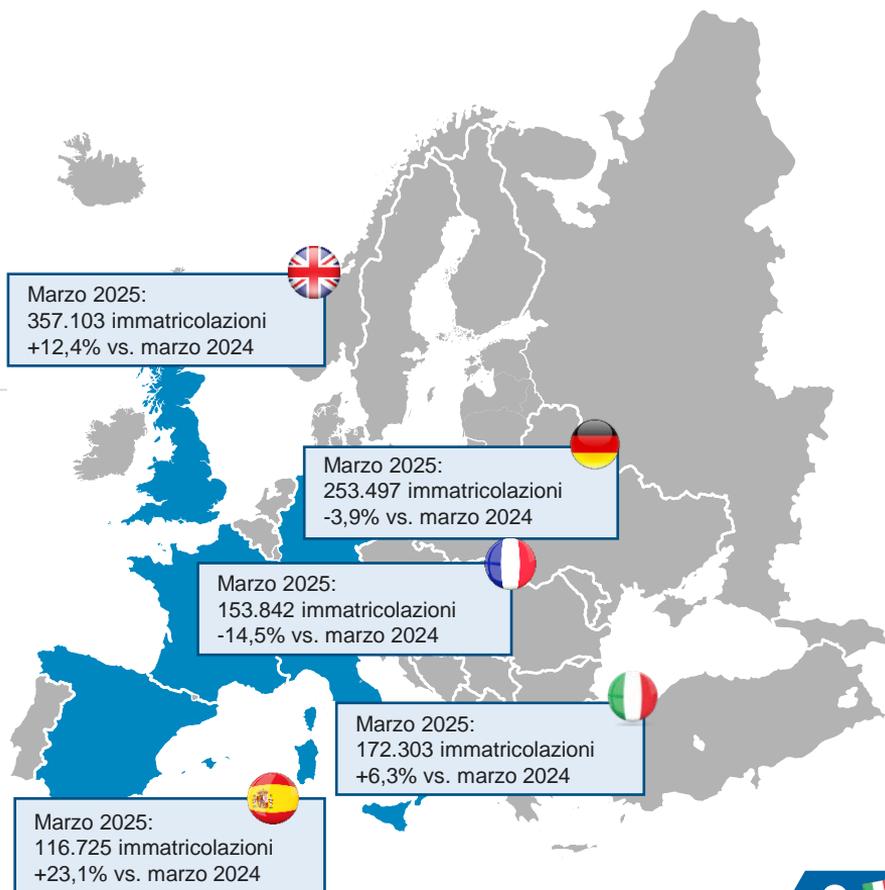
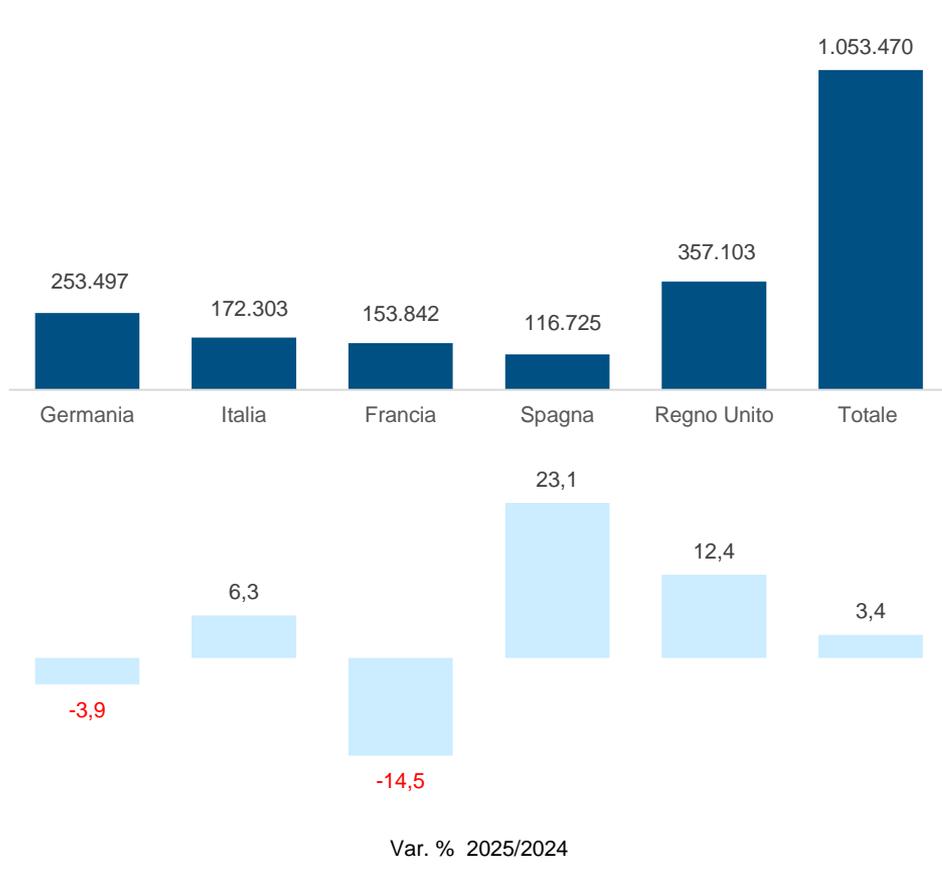


Radiazioni



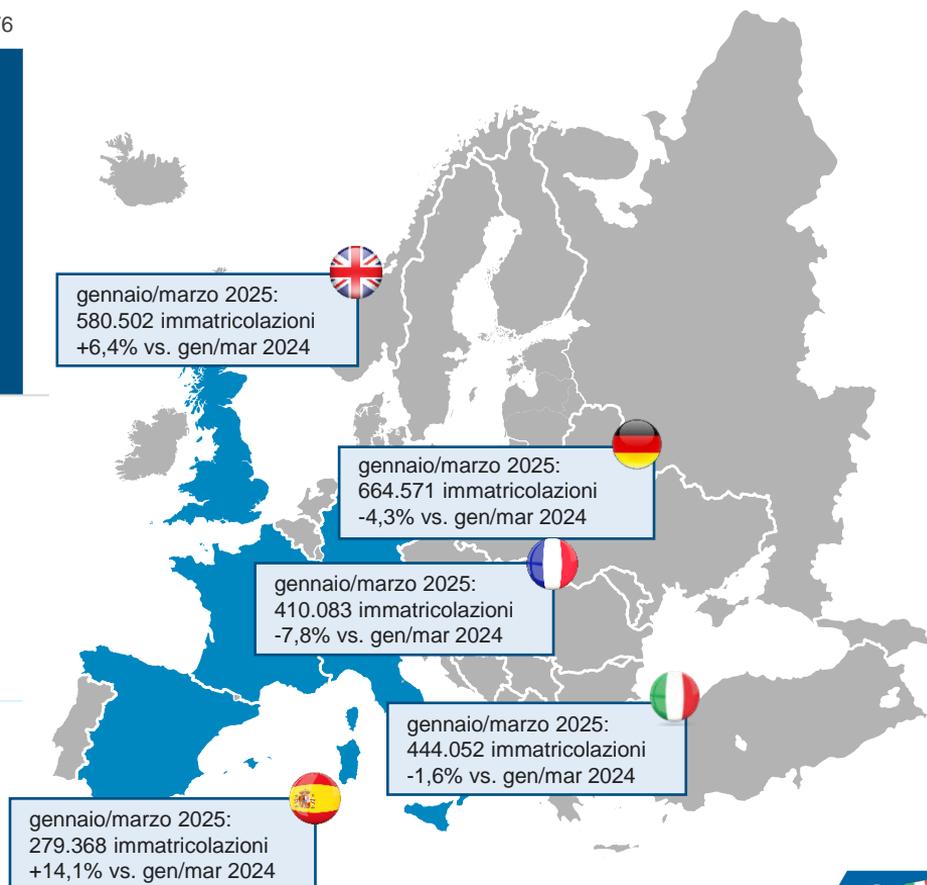
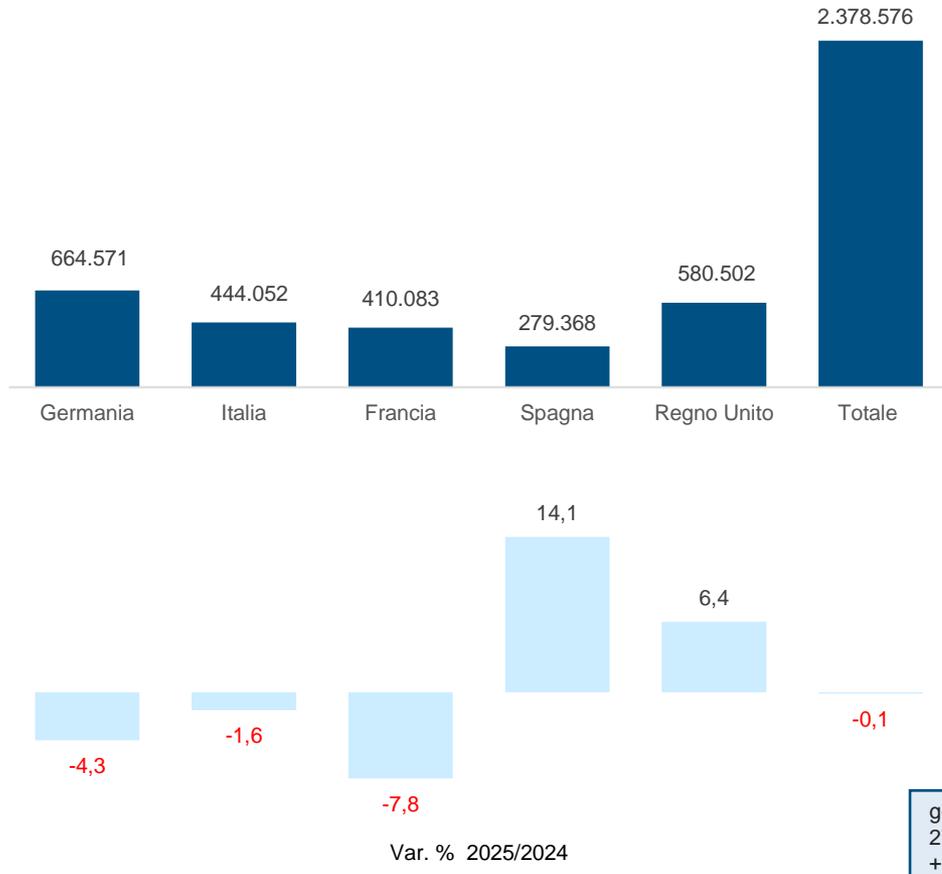
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

I major markets europei (dati preliminari marzo 2025)



Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

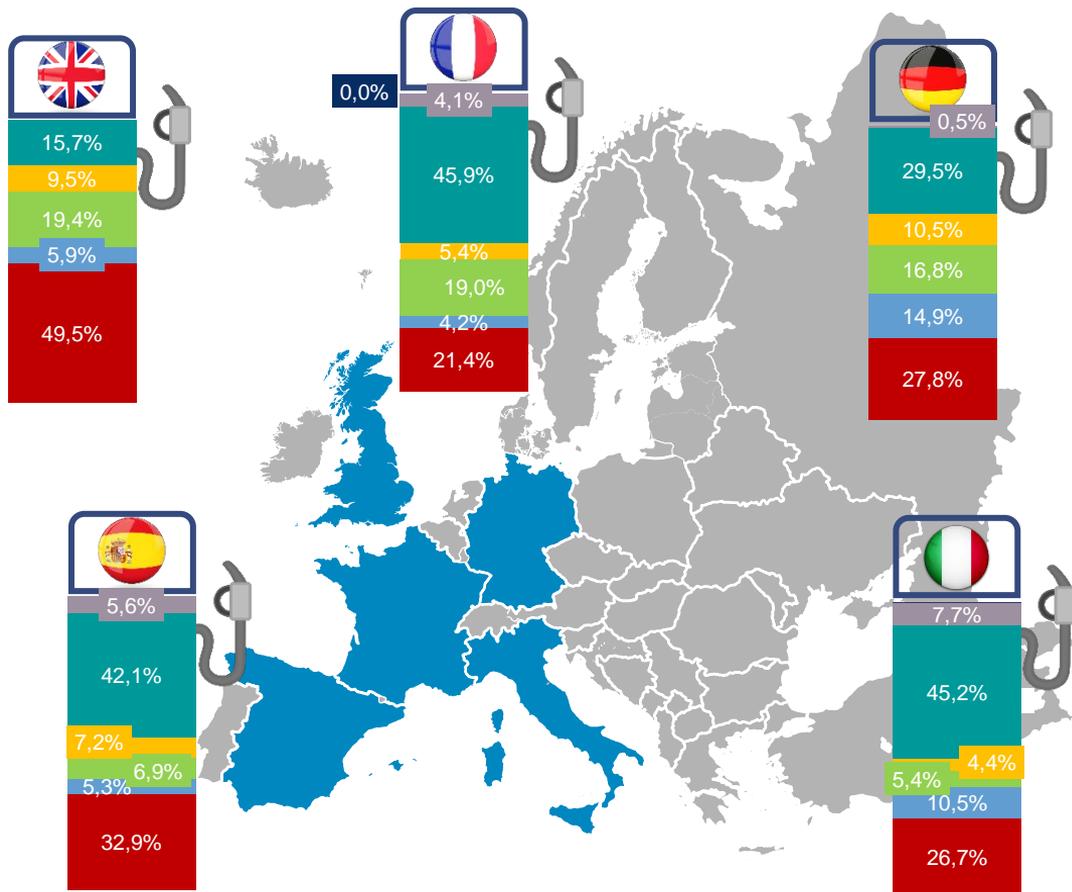
I major markets europei (dati preliminari gennaio/marzo 2025)



Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

I major market europei (dati preliminari marzo 2025) – Alimentazione

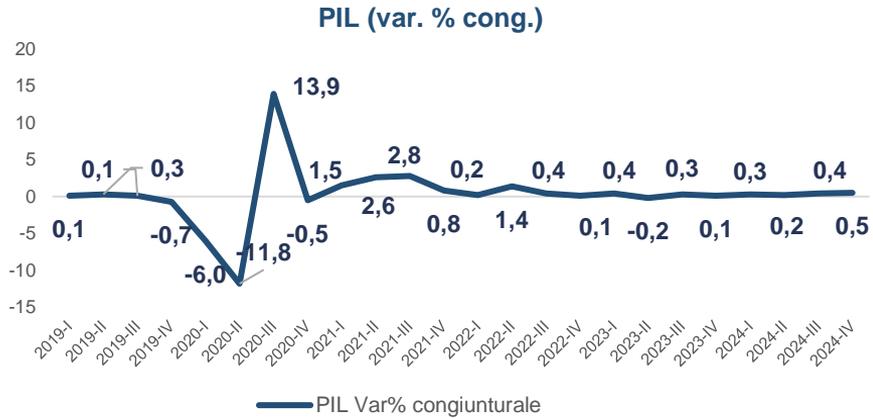
- Bioetanolo
- Gas
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A marzo 2025, il mercato britannico è quello con la maggior quota di autovetture ricaricabili nei 5 *major market* (28,9% del mercato), ed è il primo anche considerando solo le BEV (19,4%) seguito dalla Francia, seconda, che detiene il 19,0% di quota di BEV. Il primato per le PHEV lo detiene la Germania con il 10,5%, seguita sempre dall'UK (9,5%). Tra i *major market*, è ancora in UK che si registra la quota più alta di vetture immatricolate a benzina, il 49,5%, mentre l'Italia è il secondo paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili, con il 45,9% (dopo la Spagna, che ne detiene il 45,9%). Italia che è il secondo mercato per quanto riguarda le diesel (con il 10,5%) dietro al solo al mercato tedesco, che registra il 14,9% delle immatricolazioni del mese di vetture a gasolio. Italia che si conferma al primo posto per la quota delle alimentate a gas (7,7%), ma detiene la minor *market share* di ricaricabili (unico paese tra i *major* sotto al 10%): 9,8% è infatti la quota aggregata di elettriche e plug-in, le quali sono rispettivamente il 5,4% e il 4,4%.

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

La congiuntura economica in Italia (1/3)



Nel quarto trimestre del 2024 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia rimasto stazionario rispetto al trimestre precedente e sia cresciuto dello 0,5% in termini tendenziali.

Il quarto trimestre del 2024 ha avuto due giornate lavorative in meno rispetto al trimestre precedente e due giornate lavorative in più rispetto al quarto trimestre del 2023.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, di un aumento in quello dell'industria e di una diminuzione in quello dei servizi.

La variazione acquisita per il 2025, sulla base delle stime oggi diffuse, risulta nulla.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a febbraio 2025, rispetto al mese precedente, la crescita degli occupati e degli inattivi si associa alla diminuzione dei disoccupati.

L'aumento dell'occupazione (+0,2%, pari a +47mila unità) riguarda le donne, i dipendenti a termine, gli autonomi e tutte le classi d'età ad eccezione dei 25-34enni per i quali, come avviene per gli uomini, il numero di occupati diminuisce. Il tasso di occupazione sale al 63,0% (+0,1 punti).

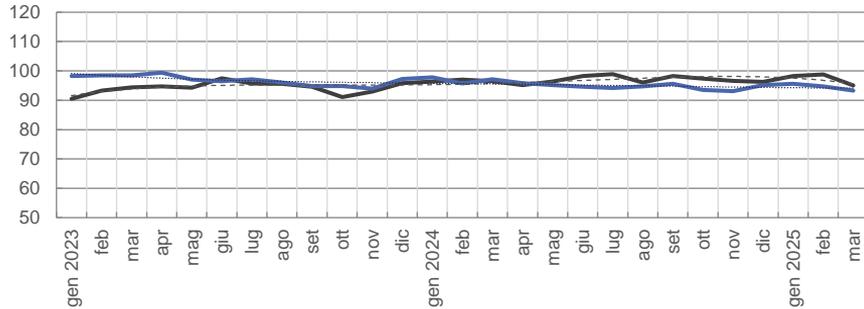
A febbraio 2025, il numero di occupati supera quello di febbraio 2024 del 2,4% (+567mila unità). Il tasso di occupazione, in un anno, sale di 1,1 punti percentuali.

Rispetto a febbraio 2024, diminuisce sia il numero di persone in cerca di lavoro (-18,4%, pari a -342mila unità) sia quello degli inattivi tra i 15 e i 64 anni (-0,5%, pari a -60mila).

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Fiducia dei consumatori e delle imprese



ANFIA - Area Studi e Statistiche, grafico su dati ISTAT

Intenzioni di acquisto*



Secondo Istat, a marzo 2025 si stima un peggioramento del clima di opinione degli operatori economici: il clima di fiducia dei consumatori cala da 98,8 a 95,0 e l'indicatore composito del clima di fiducia delle imprese scende da 94,7 a 93,3.

Tra i consumatori, si evidenzia un deciso peggioramento del clima economico e di quello futuro (il primo scende da 100,2 a 93,2 e il secondo passa da 96,6 a 91,1); il clima personale e quello corrente registrano una diminuzione più contenuta (rispettivamente da 98,3 a 95,7 e da 100,5 a 97,9).

Con riferimento alle imprese, l'andamento della fiducia mostra segnali eterogenei nei comparti indagati: l'indice di fiducia diminuisce nei servizi (da 97,4 a 94,5) e nella manifattura (da 86,9 a 86,0), rimane sostanzialmente stabile nel commercio al dettaglio (da 104,0 a 103,9) e aumenta nelle costruzioni (da 103,4 a 104,6).

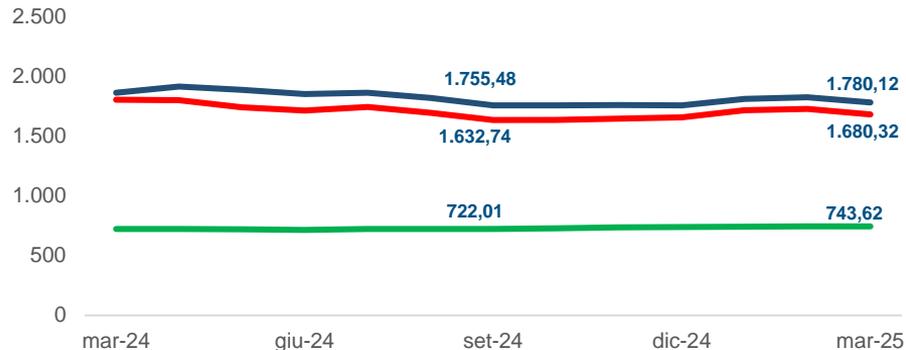
L'indagine ISTAT di gennaio sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» all'11,5%, rispetto al 10,3% di ottobre. Le risposte «certamente no», invece, calano dal 78,0% al 77,9%.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

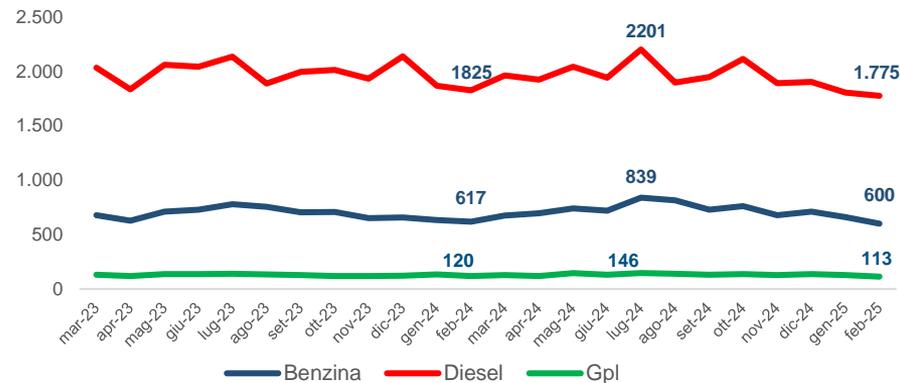
Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€1000 litri)



Consumi carburante



A febbraio 2025, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio cala ed è quotato a 74,35 USD, rispetto ai 78,2 USD al barile di gennaio scorso. Ad aprile 2024 il prezzo medio del petrolio aveva raggiunto il picco, considerando gli ultimi 12 mesi, di 88,4 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A marzo 2025, rispetto al mese di febbraio 2025:

- o il prezzo della benzina cala da 1.821 a €1.781 al litro
- o il prezzo del gasolio per autotrazione cala da €1.725 a €1.680 al litro
- o il prezzo del Gpl cala da €0,744 a 0,743 al litro.

Rispetto a febbraio 2024, il **prezzo medio** dei carburanti risulta **in calo** per la benzina senza piombo, del 2,1%, ed anche per il diesel, del 4,3%. Al contrario, il prezzo medio del Gpl aumenta, del 3,0% rispetto a dodici mesi fa.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di marzo per il:

- o 59,0% per la benzina senza piombo (era 58,0 % a febbraio)
- o 54,1% per il gasolio autotrazione (54,8 % a febbraio)
- o 37,8% per il GPL (37,8 % a febbraio)

A **febbraio 2025** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con feb. 2024, si registrano le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo -2,0%, il diesel a -1,9% e Gpl -6,6%**.

Focus mercato autovetture Italia – 03/2025

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Cosimo Di Martino, c.dimartino@anfia.it

Data di pubblicazione: 09 aprile 2025

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive. L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolo; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese;

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano;

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione.